

И. В. Розина

Отечественная война 1812 г. в современном медиадискурсе

Рассказывается об отражении темы Отечественной войны 1812 г. в год ее 200-летнего юбилея в федеральных печатных СМИ, медиапроектах федеральных каналов, на крупнейших порталах Рунета, что стимулирует интерес к отечественной истории и культуре широких слоев российских граждан.

Ключевые слова: 200-летие Отечественной войны 1812 г.; коллективная память россиян; медиапроекты; медиадискурс.

В России широко отмечается 200-летие Отечественной войны 1812 г. Юбилею посвящаются научные конференции, тематические выставки и экспозиции, создаются кино и телефильмы, издаются научно-популярные книги и монографии, материалы в печатных и электронных СМИ.

Значимый пласт материалов опубликован в федеральных печатных СМИ («Российская газета», «Культура», «Литературная газета», «Русский репортер», «Музей», «Вокруг света», «Мир музея» и др.), региональных общественно-политических изданиях. Специальные выпуски посвящены широкому кругу тем: легенды и исторические анекдоты; тактика Наполеона и стратегия русских войск; практика военно-полевой медицины; традиции юбилейных торжеств.

Авторы публикаций размышляют и о современных реалиях: возросшем общественном интересе к истории, феномене нарастающего движения военно-исторической реконструкции, деполитизации и деидеологизации отечественной истории, рецепции исторических событий современниками новой информационной эпохи. События 1812 г. всегда занимали особое место в коллективной памяти россиян, выделяясь из общего ряда многочисленных войн, на которые столь богата наша история. Б. Томашевский

писал: «произведение создает не один человек, а эпоха, подобно тому как не один человек, а эпоха творит исторические факты»¹². В отечественном медиадискурсе история двухсотлетней давности звучала современно. Игровое кино, основанное на документальной основе, возможности технологий «дополненной реальности», практика масштабной художественной реконструкции — таков вектор репрезентации событий Отечественной войны 1812 г.

Многочисленные отклики зрителей и неоднозначные рецензии критиков получили специальные медиапроекты, инициированные крупнейшими федеральными телеканалами: «Война 1812 года. Первая информационная», «Петербург. 1812», «Герои Отечественной войны 1812 года», «1812», «Отечественная. Великая». Премьерные показы состоялись в сентябре юбилейного 2012 г. на каналах «Россия», «Первый канал», «НТВ».

Фильм с интригующим названием «Война 1812 года. Первая информационная», насыщенный богатыми натурными съемками, комментариями, интервью и цитациями, рассказывает о пропагандистской тактике, об имиджологии и политтехнологиях того времени. Важно отметить, что рассмотрены не только наполеоновские «методы», но и приемы антипропаганды. Специальное внимание акцентировано на судьбе профессора Дерптского университета Андрея Кайсарова, предложившего учредить походную военно-полевую типографию. Авторы фильма называют Кайсарова «создателем отечественного аппарата военной пропаганды» и подчеркивают, что типография Кайсарова, издававшая агитационные материалы на французском, испанском, польском языках, послужила победе не меньше, чем залпы батарей.

Не остались без внимания создателей телепроекта вклад государственного секретаря, автора воззваний и манифестов А. С. Шишкова, деятельность московского генерал-губернатора В. Ф. Ростопчина. В заключительной части фильма зрителей подводят к весьма значимому итогу: **и н ф о р м а ц и о н н у ю в о й н у**

¹² Томашевский Б. В. Писатель и книга : очерк текстологии. М., 1959. С. 152

вы и гр а л а Р о с с и я. Это победа не только русского оружия, но и русской души, русского самосознания.

Создатели телепроекта «Петербург. 1812» размышляли о малоизвестных фактах Отечественной войны. Многие события комментируют современные историки и военные. Так, военные считают, что победила Россия, историки придерживаются иной точки зрения: в этой войне нет победителей. Но в одном мнения сошлись: наше общее дело вспомнить тех, кого мы забыли.

Мемуары — основа цикла мини-фильмов «Герои Отечественной войны 1812 года». В эфире канала «Россия» звучали слова участников военных событий, фрагменты личных писем, дневников, воспоминаний и официальных документов. На пустой театральной сцене, без специальных декораций и грима, наши современники, представители трех поколений российских актеров — Сергей Шакуров, Константин Хабенский, Антон Шагин — перевоплощались в участников сражений и свидетелей военных событий. В фильмах использованы воспоминания и отрывки из писем Рафаила Зотова, Федора Глинки, Александра Михайловского-Данилевского, Николая Раевского, Николая Любенкова, Сергея Глинки, Авраама Норова, Сергея Марина, Григория Андреева, Михаила Голенищева-Кутузова, Павла Габбе.

Серия мини-фильмов об известных и безымянных героях Отечественной войны 1812 г. представлена на выставке «Вы помните: текла за ратью рать...» во Всероссийском музее А. С. Пушкина. Медиапроект органично имплицирован в традиционное экспозиционное пространство, дополняя тематический ряд мемуарного раздела выставки. Отметим, что потенциал современных экспозиционных практик и технологий с возможностью медиатрансляций и виртуальных реконструкций активно используется при создании новых выставок и экспозиций, посвященных Отечественной войне 1812 г. Синергетический опыт демонстрируют выставки в музеях Санкт-Петербурга, Президентской библиотеке имени Б. Н. Ельцина. Инновационный подход отличает экспозиции Музея Отечественной войны 1812 г. в Москве.

Центральная тема отечественного медиадискурса — Бородинское сражение. ВГТРК «Россия» участвовала в организации и прямой трансляции торжества на Бородинском поле 2 сентября 2012 г. В масштабной современной реконструкции приняли участие военно-исторические клубы из разных регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья; 120 исторических клубов, 300 тыс. зрителей. По наблюдениям аккредитованных СМИ, в лагере реконструкторов не было разделения на «свой» или «чужой» — всех объединила одна общая идея, трепетное отношение к истории своего народа, своей страны.

Интернет-ресурсы обеспечивают оптимальный доступ широкой аудитории пользователей к уникальным материалам и документам. С развернутым планом проведения основных праздничных мероприятий в юбилейном году знакомил официальный сайт <http://www.sovet1812.ru>.

Портал культурного наследия России <http://www.culture.ru> содержит ссылки на российские медиапроекты, реализованные как в преддверии юбилея войны 1812 г., так и задолго до официальных торжеств. И этим, на наш взгляд, они наиболее ценны. Особого внимания заслуживает ресурс «1812 год», размещенный на портале «Музеи России» (<http://www.museum.ru>). Для пользователей доступны разделы: «Библиотека», «Художники-баталисты», «Мемориал», «Личности», «Армия и вооружения». Кроме того, посетители могут ознакомиться с перечнем аннотированных ссылок на русские и зарубежные сетевые ресурсы по смежной тематике.

Среди крупных проектов Рунета отметим также портал «Отечественная война 1812 года» Совместный проект Российской государственной библиотеки и Государственного информационно-вычислительного центра Министерства культуры РФ (<http://www.1812.rsl.ru>) представляет более 600 документов, обеспечивая возможность доступа к полнотекстовым ресурсам электронной библиотеки РГБ, электронным копиям изданий XIX — начала XX в.

Значительный интерес аудитории вызвал проект РИА «Новости» «1812. Война и мир. Новый взгляд». На портале <http://ria.ru/1812/>, кроме справочной информации, размещены интерактивные викторины и хроника Отечественной войны 1812. Развивался интерактивный медиапроект «Хроники Отечественной войны 1812 года». Ресурс <http://www.gazeta.ru/science/infographics/1812/> создан с максимальным приближением к формату печатных СМИ: разделы «Событие дня», «Известия о военных действиях» соответствуют определенной календарной дате.

Для широкой аудитории были созданы проекты канала «Культура» и газеты «Культура»: «Лица 1812 года», «Хроники 1812 года» (электронные версии проектов размещены на официальных сайтах этих СМИ).

Дате полного изгнания армии Наполеона с территории России посвящен новый проект Всероссийского музея А. С. Пушкина «Герои, лица, имена». Виртуальная выставка, размещенная на официальном сайте музея www.museumpushkin.ru, рассказывает о судьбах участников войны 1812 г. А. Х. Бенкендорфа и С. Г. Волконского. Печатная версия, подготовленная совместно с региональным информационным изданием, опубликована в специальной рубрике журнала, посвященной знаковым культурным событиям в Санкт-Петербурге («Ваш досуг», № 26, 23 декабря 2012 — 6 января 2013 г.).

Большие исторические события отбрасывают тени далеко вперед, в будущее. Отечественная война 1812 г., ее сюжеты и героические образы постепенно превращаются в мифологию отечественной культуры. Ритуальное отношение к «грозе 12 года», память о ее героях живет в художественных произведениях, кинофильмах, спектаклях, научных исследованиях и публицистике.

Современное социокультурное и информационное пространство предлагает новые эксперименты и устойчивое обращение к традициям. В распоряжении создателей медиапроектов — архивные документы, мемуары, произведения классической литературы. Особый художественный язык, обогащенный всеми возможностями современных технологий и практик, позволяет ярко

представить исторические события, наполнить рассказ многочисленными смыслами, аллюзиями и контекстами.

Журналисты, историки, культурологи, приглашенные к дискуссии «Праздничные мероприятия в честь 200-летия Отечественной войны 1812 года: как это было» в пресс-центр агентства «Интерфакс Северо-Запад» (13 декабря 2012 г., Санкт-Петербург), обсуждали актуальные проблемы, связанные с отражением юбилейной тематики в региональных социокультурных проектах. На наш взгляд, итоги подводить преждевременно. Прошедший юбилей и посвященные ему медиапроекты и социокультурные инициативы наталкивают на размышления и обсуждения, стимулируют интерес к отечественной истории и культуре.

Е. В. Сибирцева

Празднование 100-летнего юбилея победы в войне 1812 г. на страницах уральской прессы

Рассматриваются публикации уральских газет, посвященные подготовке к празднованию столетнего юбилея войны 1812 г., описания этого торжественного события.

Ключевые слова: столетний юбилей войны 1812 г.; уральская периодика.

В 1912 г. в России отмечался 100-летний юбилей победы в Отечественной войне 1812 г. Подготовка к этим событиям началась задолго до самого юбилея: во многих городах России были открыты памятники героям войны 1812 г., было принято решение о создании музея 1812 г., появилось множество, музыкальных, литературных, изобразительных произведений, посвященных событиям и героям 1812 г. О том, как проходило празднование